



MATRIX : Por una Ciudad Sostenible

Meta	Objetivo	Indicadores	Marcar
 Compromiso Local	i Firma pública del compromiso local.	i Firmar el compromiso local	
		i Firmar y hacer pública la firma de la Declaración Go Local	
	ii Establecer, conjuntamente con la coordinación de la campaña Go Local, mecanismos para la implementación local de los cinco objetivos de la campaña Go Local	ii Desarrollar un plan de acción	
		ii Implementar un plan de acción	
		ii Selección del punto focal en el Municipio	
		ii Asignar un objetivo claro al Punto Focal	
		ii Apoyar la creación de un grupo de trabajo local	
		ii Activar la participación en el grupo de trabajo local	
	iii Garantizar la coherencia de la cooperación inter-municipal con los principios de la políticas de desarrollo.	iii Existencia de una política inter-municipal de cooperación implementada en el municipio.	
		iii La política de cooperación intermunicipal coherente con los principios del Desarrollo Sostenible	
		iii La política municipal es coherente con los principios del Desarrollo Sostenible	
	iv Participar y cooperar con otras entidades para promover y llevar a cabo compromisos internacionales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio.	iv Cooperación con instituciones locales a favor del fomento de una Justicia Social	
		iv Insertar temas clave acerca de la agenda de desarrollo internacional en la agenda local del municipio	
iv Para cada objetivo de la campaña Go Local desarrollar mecanismos para el intercambio de buenas prácticas entre municipios y los hermanamientos			
 Comunicación para el Desarrollo	i Sensibilizar y crear sinergias, diálogo e intercambio de información acerca de Buenas Prácticas de desarrollo sostenible.	i Tener un canal de comunicación efectivo que permita la participación de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones	
		i Tener un mecanismo compartido con los municipios hermandados de los países en vías de desarrollo para la promoción de prácticas de desarrollo sostenible.	
	ii Promoción del debate, intercambio de experiencias, consejos y solidaridad entre los municipios a nivel glocal.	ii Campañas de sensibilización a la ciudadanía	
		ii Diseminación de buenas prácticas implementadas por el municipio a nivel nacional, europeo e internacional.	
		ii La participación de los municipios de hermanamiento de los países en desarrollo en las estrategias para la promoción del desarrollo sostenible.	
	iii Fortalecer el conocimiento y promover el trabajo realizado por las autoridades locales.	iii Promover debates sobre desarrollo sostenible	
	iv Compartir y advertir el progreso del municipio en la campaña.	iv Compartir con otros municipios, incluido los países en desarrollo, los progresos realizados a favor del Desarrollo Sostenible.	
		iv Reforzar el diálogo con los actores clave de la sociedad civil	
	v Hablar e involucrar a la comunidad local, compartiendo sus contribuciones y opiniones.	v Establecer canales de comunicación eficientes que contribuye a informar a los ciudadanos.	
	vi Promover el debate y la información a través de los medios de comunicación locales-	vi Publicar artículos en los medios locales.	
		vi Establecer contactos regulares para publicar las actividades realizadas en los países en desarrollo y fomentar las políticas de desarrollo sostenible.	
	 Accesibilidad	i Promover la accesibilidad y la movilidad para todos;	i Asegurar la accesibilidad a personas con movilidad reducida en los edificios municipales
ii Implementar proyectos de inversión en las personas y promover la inclusión de los ciudadanos;		ii Asegurar la accesibilidad a personas con movilidad reducida en los espacios públicos	

Promoción de una Ciudad de Oportunidade:	iii	Proporcionar oportunidades de aprendizaje	iii	Acuerdos entre el sector privado y el público del municipio	
			iii	Desarrollo de actividades de educación no formal en la comunidad	
			iii	Colaboración activa con los centros educativos en la promoción de una Ciudadanía Global	
	iv	Apoyo e integración de los sectores de población más empobrecidos	iv	Establecer protocolos con organizaciones de formación	
			iv	Existencia de programas eficientes de Servicios Sociales	
			iv	Oportunidades para la integración en la sociedad	
	v	Promover el reconocimiento y la importancia de la diversidad cultural de los migrantes mejorando las relaciones de cooperación al desarrollo con los países en desarrollo	v	Implementar programas específicos para integración de las personas migrantes	
			v	Celebrar el Día de los migrantes	
			v	Establecer sinergias entre los municipios de los países de Desarrollo en origen de las comunidades más grandes que vivan en la comunidad	
			v	Apoyar la promoción de actividades que fortalezcan los lazos entre los ciudadanos.	
	vi	Provisión de acceso libre a la cultura y la información.	vi	Existencia de días de acceso gratuito a espacios culturales.	
			vi	Existencia de información municipal a través de boletines o newsletter	
			vi	Valorización de espacios culturales	
			vi	Ofertar espacios municipales para actividades culturales	
			vi	Transformando el Museo Municipal en un Museo <i>Internacional</i>	
 Creación de una economía inclusiva	i	Garantizar oportunidades igualitarias para hombres y mujeres	i	Establecimiento de cuotas para hombres y mujeres	
			i	Diseminación de resultados sobre la equidad de oportunidades	
			i	Promoción de programas para el empoderamiento de la mujer	
	ii	Fomentar el acceso de la mayoría de las personas vulnerables a las actividades generadoras de ingresos;	ii	Existencia de incentivos para facilitar el acceso a actividades que faciliten la generación de recursos (talleres, asociaciones, etc) a la población más vulnerable	
			ii	En colaboración con ciudades hermandadas, apoyo en la implementación y promoción de programas de emprendimiento	
	iii	Promocionar la economía de proximidad: productos de cercanía y economía local.	iii	Establecimiento de beneficios para productores locales (granjeros, asociaciones de productores, cooperativas, etc)	
			iii	En actividades de cooperación descentralizada, focalización en el uso de recursos locales	
	iv	Introducción de criterios sociales, medioambientales y éticos en la compra pública y procedimientos en la contratación de servicios.	iv	Inclusión de criterios sociales, éticos y medioambientales para en compra pública	
	v	Apoyo del emprendimiento social	v	Formación en emprendimiento social	
			v	Apoyo de la responsabilidad social	
	vi	Fomento de programas y actividades de voluntariado, especialmente para los trabajadores municipales.	vi	Promoción de programas de voluntariado para la ciudadanía	
			vi	Desarrollo de programas de voluntariado específicos para los agentes de la municipalidad	
vi			Promoción de actividades de voluntariado para ciudadanos con un impacto directo en los países en desarrollo		
	i	Optimizar el uso de energías renovables y equipos de certificados de eficiencia energética;	i	El uso de las energías renovables y la certificación energética de los edificios públicos o de uso público	
			i	Existencia de incentivos para la energía y la energía renovable para la certificación de los edificios privados	
			i	En actividades de cooperación descentralizada contribución a la mitigación de los efectos del cambio climático	

Ecología Urbana	ii	Promover actividades de eficiencia en el uso y consumo de agua;	ii	Implementar programas de educación ambiental	
			ii	Proporcionar información en los espacios públicos de la importancia de la reducción del consumo	
	iii	Aplicación de la política de R: Reducir, Reciclar, Repensar, reciclaje y restauración; para un menor impacto de residuos.	iii	La implementación de un sistema de recogida y separación de los residuos	
			iii	Existencia de programas para promover la separación de residuos	
	iv	Promover y crear las condiciones para la existencia de patrones de movilidad más sostenibles;	iv	Promover o establecer una red de transporte público en el municipio	
			iv	Promover o establecer una red de transporte público en el municipio	
	v	Dar prioridad a los parques verdes y especies autóctonas	v	Creación de espacios verdes	
			v	Promover espacios con programas para reducir la huella de carbono	
	vi	Promover el uso de productos ecológicos, productos locales y / o nacionales.	vi	Uso de productos ecológicos y locales en cafeterías y servicios de catering	
			vi	Uso de productos de Comercio Justo	

* Cada indicador se identifica de acuerdo a la meta a la que corresponde

Para cada meta se corresponden unos objetivos y para cada objetivo se corresponden varios indicadores. Cuando se alcanza el 30% de los indicadores de un objetivo, también debemos señalar el objetivo al que se refieren los indicadores. Cuando se alcanzan 2 objetivos de una meta debemos señalar la Meta. Cuando se alcanzan todos los objetivos de una meta, el icono de la meta se publicará en el sitio web.